

Presseinformation Nr. 7/2012 (kurz)

Wiesbaden, den 4. September 2012

Wirkungsanalyse belegt: „Klartext reden!“-Workshops zur Alkoholprävention in Familien kommen bei den Eltern sehr gut an – Besonders Eltern an Volks-, Real- und Hauptschulen profitieren von den Informationsangeboten!

87 % der Eltern (N=1856), die an einem „Klartext reden!“-Workshop teilgenommen haben, gaben an, neues Wissen erlernt zu haben. 87 % der Eltern fühlten sich besser gerüstet, zum Thema Alkohol bei ihren Kindern Grenzen zu setzen. 86 % der Eltern antworteten, dass sie zeitnah nach dem Workshop das Gespräch mit den Kindern zum Thema Alkohol suchen wollten. Die Weiterempfehlungsbereitschaft war entsprechend hoch: 96 % sagten, sie würden die Infoveranstaltung uneingeschränkt an andere Eltern weiterempfehlen. Alle positiven Bewertungen finden sich in der Schulnotenbewertung von durchschnittlich 1,8 (Schulnoten 1 – 6) vereint.

Die Initiative „Klartext reden!“ wurde 2005 zur Unterstützung der Alkoholprävention in Familien vom „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI ins Leben gerufen.

Die Analyse nach Schultypen ergab, dass Eltern aller Schulformen die Infoabende auf allen Ebenen sehr positiv bewerteten. Insbesondere Eltern von Volks-, Real- und Hauptschulen profitierten von den Workshops, denn sie schätzten ihre persönlichen Lerneffekte aus dem Workshop signifikant noch besser ein als zum Beispiel Eltern von Kindern an Gymnasien.

Ein weiteres wichtiges Ergebnis der Wirkungsanalyse ist: Eltern sind sich ihrer Vorbildrolle in Bezug auf den Konsum alkoholhaltiger Getränke bewusst. 80 % schätzten den Einfluss der Eltern als „sehr groß“ (41 %) und „eher groß“ (39 %) ein. Nur den Freunden und der Clique maßen die Eltern zu 92 % noch größeren Einfluss („sehr groß“ 71 %; „eher groß“ 21 %) bei. Daneben sind Videoinhalte auf Online-Portalen aus Sicht der Eltern ebenfalls bedeutsam. Deren Einfluss schätzten sie mit 62 % größer ein als den der Werbung (58 %).

Die Wirkungsanalyse wurde von dem Mainzer Marktforschungsunternehmen smartcon GmbH (Unternehmen für wissenschaftsnahe Marktforschung und Strategieberatung) und der betreuenden Agentur KESSLER Kommunikationsberatung, Wiesbaden, durchgeführt. Dazu wurden Eltern und Erziehungsberechtigte direkt im Anschluss an die „Klartext reden!“-Workshops anhand eines anonymen Fragebogens um ihre Bewertung hinsichtlich organisatorischer wie inhaltlicher Aspekte des Abends gebeten. Die im Rahmen der vorliegenden Evaluierung untersuchten 73 Eltern-Workshops fanden im Zeitraum von Mai 2009 bis April 2012 in 7 Bundesländern statt: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Sachsen-Anhalt. Insgesamt gaben 1856 Personen anonym einen ausgefüllten Fragebogen ab.

Das Informationsabend-Angebot der Initiative „Klartext reden!“ kann grundsätzlich von allen Schulen und interessierten Eltern in Anspruch genommen werden. Wenn Eltern oder (Beratungs-)Lehrer einen kostenlosen „Klartext“-Informationsabend an ihrer Schule organisieren wollen,

können sie auf der begleitenden Internet-Seite www.klartext-reden.de eine Anfrage abschicken. Das „Klartext“-Team stellt dann einen fachkompetenten Referenten zur Verfügung, stimmt den Termin ab und hilft bei der Organisation. Das begleitende Online-Training der Initiative können Eltern unter **www.klartext-elterntraining.de** absolvieren.

Der ausführliche Evaluierungsbericht steht auf www.klartext-reden.de als Download zur Verfügung.

Pressefotos zur Initiative „Klartext reden!“ finden Sie als Download unter **<http://www.klartext-reden.de/pressefotos.html>**.

Ansprechpartner:

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und
-Importeure e. V.

Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick
Urstadtstraße 2, 53129 Bonn
Tel.: 0228 53994-0, Fax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:

KESSLER Kommunikationsberatung
Johannes Keßler, Theresa Mertz
Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden
Tel.: 0611 880964-0, Fax: 0611 880964-20
E-Mail: t.mertz@kessler-kommunikation.de